

Індекси споживчих цін

Інфляція на споживчому ринку області у квітні до березня 2022 року становила 102,2%, в Україні – 103,1%, з початку року –107,5% та 110,9% відповідно.

На споживчому ринку області в квітні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 4,1%. Найбільше (на 19,3% – 8,4%) подорожчали рис, фрукти, макаронні вироби. На 8,0–3,0% зросли ціни на продукти переробки зернових, овочі, рибу та продукти з риби, соняшникову олію, безалкогольні напої, молоко, масло, сало, сир і м'який сир (творог). Водночас на 30,2% подешевшали яйця.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 2,6%, у т.ч. на алкогольні напої – на 3,5%, тютюнові вироби – на 1,7%.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 4,3% відбулося у першу чергу за рахунок подорожчання фармацевтичної продукції на 6,4%.

Підвищення ціни на транспорт на 1,5% в основному спричинено зростанням цін на проїзд у залізничному транспорті на 17,5%, запасні частини й аксесуари на 2,9%, паливо та мастила на 2,7%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 1,0%, що пов'язано з подорожчанням поштових послуг на 11,6%.

При використанні інформації обов'язковим є посилання на джерело – Головне управління статистики у Вінницькій області.

Довідка за телефоном: (0432) 52 59 95