

Стан торгівлі алкогольними напоями та тютюновими виробами

За даними Головного управління статистики у Вінницькій області алкогольні напої та тютюнові вироби входять в трійку товарів, які користуються найбільшим попитом і займають третє місце після автомобілів, деталей та приладдя для них. На їх долю припадає 9% загального обсягу товарообороту торгової мережі та 24% обсягу товарообороту продовольчої групи.

Через роздрібну мережу області за січень–вересень 2021р. реалізовано алкогольних напоїв на 941 млн.грн, що більше рівня відповідного періоду попереднього року на 13% та тютюнових виробів – на 697 млн.грн, що менше продажу січня–вересня 2020р. на 4% (в порівнянних цінах).

Подорожчання алкогольних напоїв на 1% та тютюнових виробів на 20% не вплинуло на попит товарів цієї групи. На їх придбання у торговій мережі підприємств (юридичних осіб) населенням області було витрачено коштів більше, ніж на покупку м'ясопродуктів та молочних продуктів.

Найбільша питома вага в структурі алкогольних напоїв припадає на пиво (37%) і горілку та вироби лікєро-горілчані (26%).

У перерахунку на абсолютний алкоголь, продаж алкогольних напоїв у розрахунку на одну особу населення порівняно з минулим періодом збільшився на 0,1 л і становив в середньому по області 0,9 л.

В загальному обсязі роздрібного продажу алкогольних напоїв та тютюнових виробів переважає продукція вітчизняних виробників. За січень–вересень поточного року через торгову мережу області реалізовано алкогольних виробів вітчизняного виробництва на 700 млн.грн (74% загального обсягу) та тютюнових виробів – на 522 млн.грн (75%).

При використанні інформації обов'язковим є посилання на джерело – Головне управління статистики у Вінницькій області.

Довідка за телефоном: (0432) 52 57 75