



Держстат
Головне управління
статистики
у Вінницькій області
www.vn.ukrstat.gov.ua

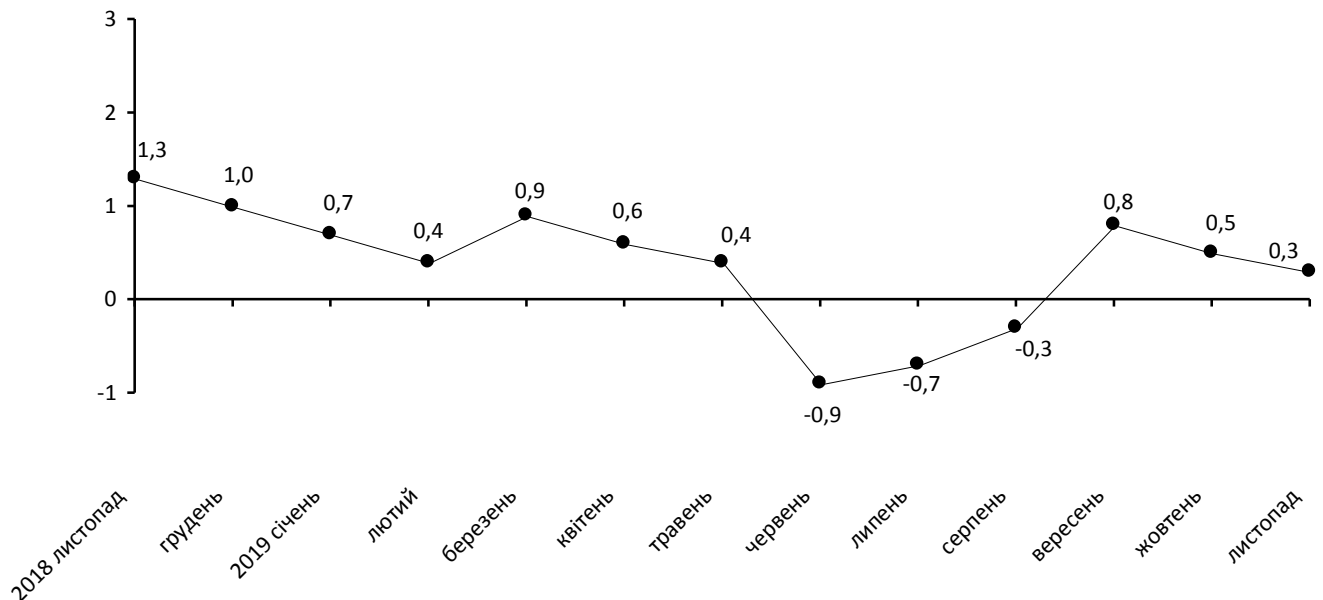
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

12.12.2019

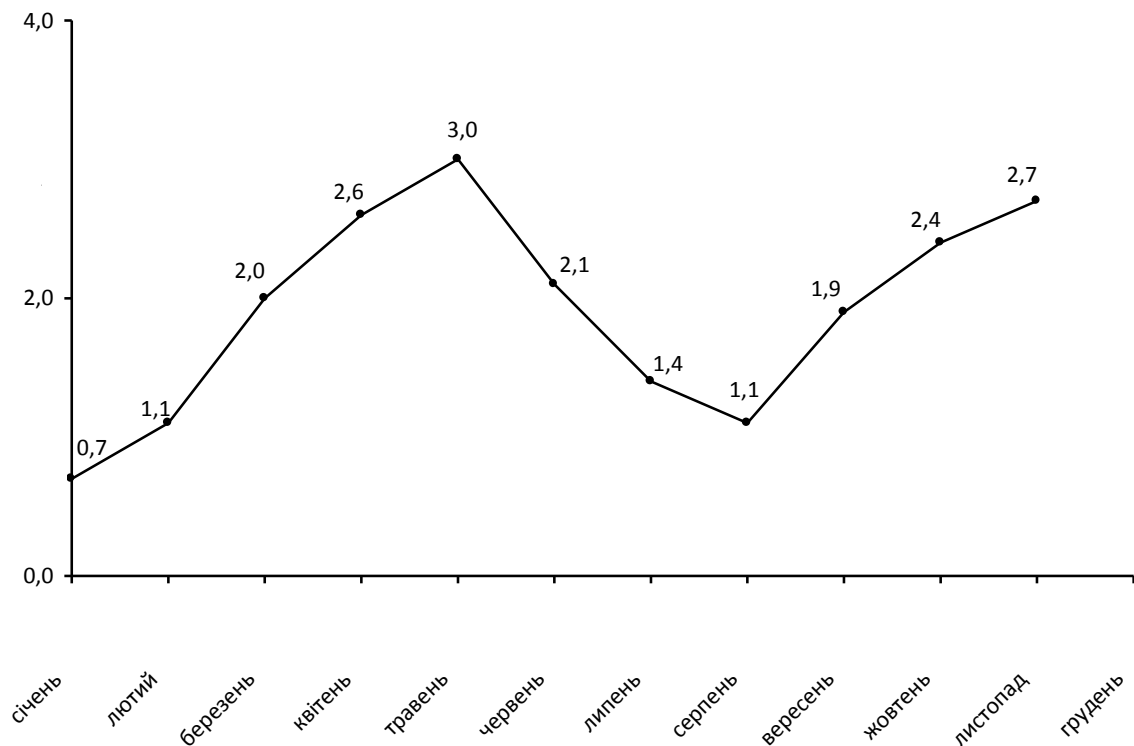
Індекси споживчих цін у Вінницькій області у листопаді 2019 року

Ціни на споживчому ринку Вінницької області в листопаді 2019р. по відношенню до жовтня 2019р. підвищились на 0,3%, порівняно з груднем 2018р. зросли – на 2,7%, по Україні відповідно – на 0,1% та на 4,3%.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня 2018 року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Листопад 2019 до	
	жовтня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,3	2,7
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,0	5,1
Продукти харчування	0,1	4,9
хліб і хлібопродукти	-0,1	11,2
хліб	0,3	13,2
макаронні вироби	-1,0	7,6
м'ясо та м'ясопродукти	-0,1	3,6
риба та продукти з риби	0,6	5,6
молоко	2,3	1,1
сир і м'який сир (творог)	0,8	6,0
яйця	-0,7	-16,8
масло	0,7	9,8
олія соняшникова	-0,4	-1,2
фрукти	-5,2	22,0
овочі	4,1	-10,9
цукор	-3,1	6,0
Безалкогольні напої	-0,6	4,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,8	12,5

	Листопад 2019 до	
	жовтня 2019	грудня 2018
Одяг і взуття	-1,3	-6,2
Одяг	-1,7	-9,9
Взуття	-1,0	-2,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	3,6	-2,0
Утримання та ремонт житла	0,0	0,9
Водопостачання	3,6	19,3
Каналізація	0,0	12,5
Утримання будинків та при будинкових територій	0,0	0,5
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	12,3	-17,7
Гаряча вода, опалення	0,7	19,1
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,3	-4,0
Охорона здоров'я	0,2	1,5
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,1	-0,3
Амбулаторні послуги	1,0	10,5
Транспорт	-0,2	-4,0
Паливо та мастила	-0,2	-5,9
Транспортні послуги	0,0	5,0
залізничний пасажирський транспорт	0,0	21,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	3,0
Зв'язок	-0,3	12,3
Відпочинок і культура	-0,2	-0,7
Освіта	0,0	6,6
Ресторани та готелі	1,2	5,5
Різні товари та послуги	-0,3	-8,2

На споживчому ринку області в листопаді по відношенню до жовтня 2019 року ціни на продукти харчування та безалкогольні напої залишились на рівні попереднього місяця.

Найбільше (на 45,7%) подорожчали овочі, вирощені з їхнього насіння. На 2,3–0,6% підвищились ціни на молоко, кисломолочну продукцію, сир і м'який сир (творог), масло, рибу та продукти з риби.

Водночас на 14,1–2,2% подешевшали капуста, цитрусові, картопля, коренеплоді, цибуля та гриби, цукор, м'ясо птиці.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли в ціні на 1,8%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 2,7%, алкогольні напої – на 0,9%.

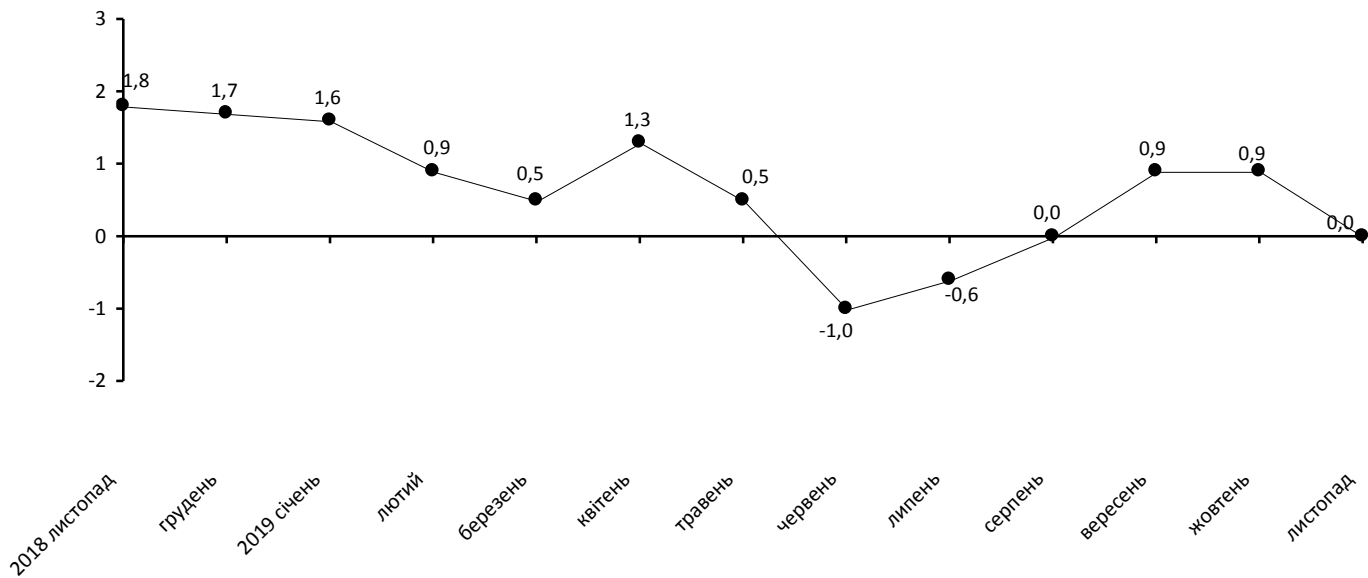
Одяг і взуття подешевшали на 1,3%, зокрема, одяг – на 1,7%, взуття – на 1,0%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 3,6%, відбулося в основному за рахунок підвищення цін на природний газ на 12,3% та тарифів водопостачання на 3,6%.

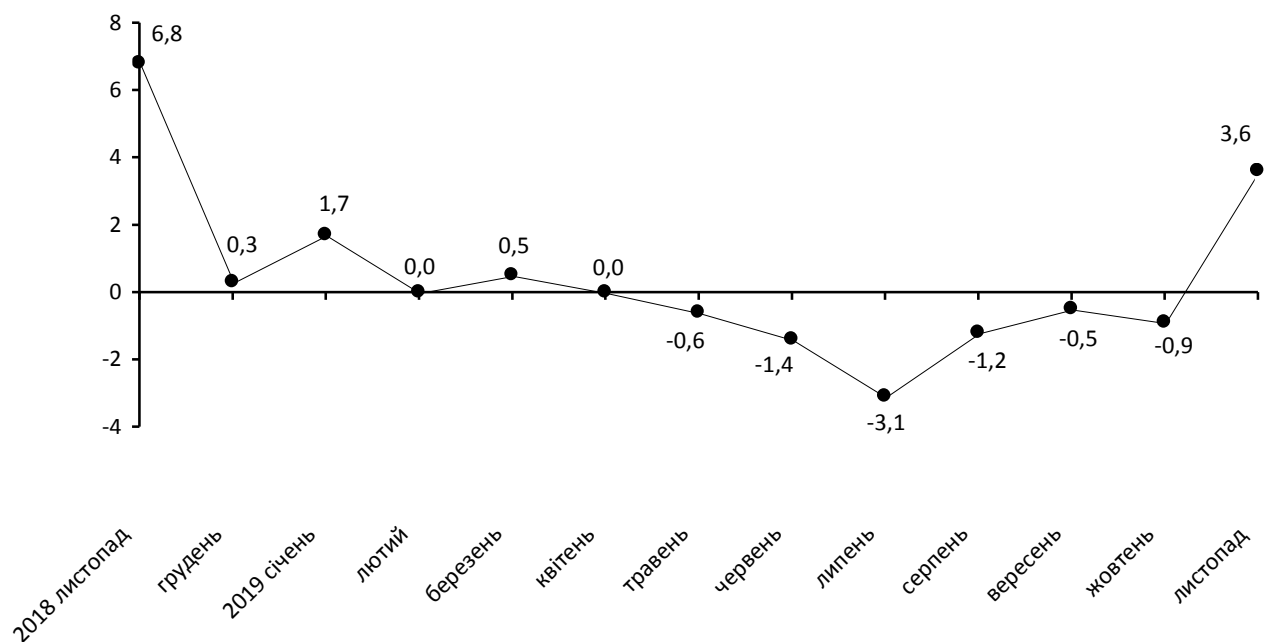
Ціни на транспорт у цілому знизилися на 0,2% через здешевлення автомобілів на 0,7% і палива та мастил на 0,2%.

Послуги ресторанів та готелів стали дорожчими на 1,2%.

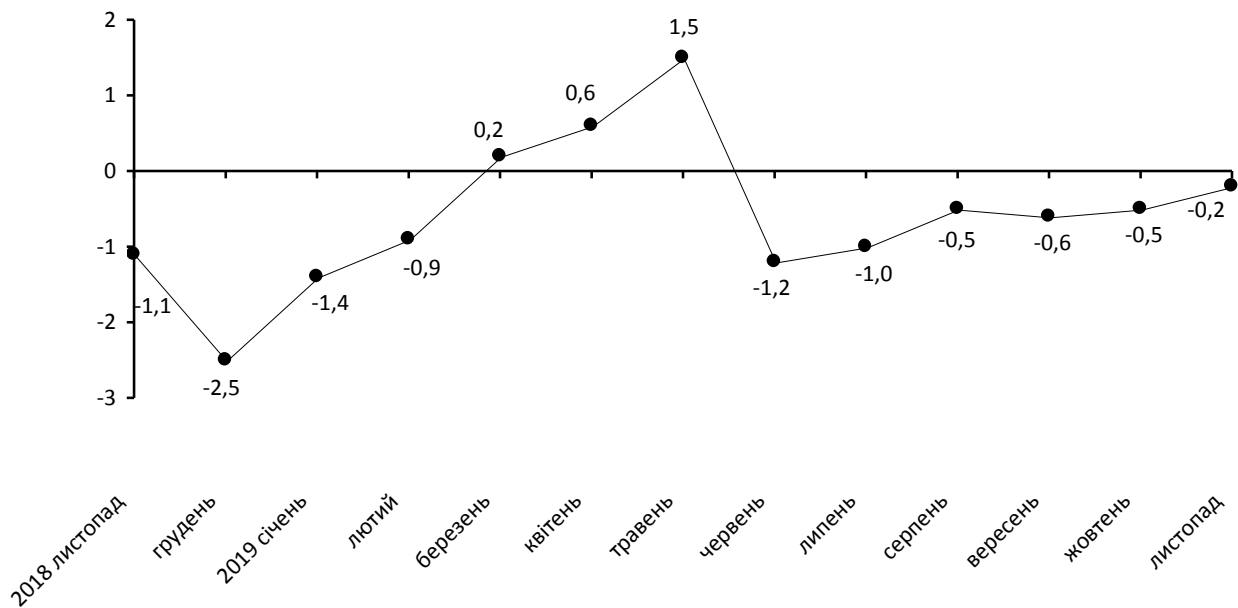
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Вибір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0432) 52 59 95; e-mail: vinstat@vn.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: [http:// www.vn.ukrstat.gov.ua](http://www.vn.ukrstat.gov.ua) (Статистична інформація /Економічна статистика/ Ціни)

© Головне управління статистики у Вінницькій області, 2019