



Держстат
Головне управління
статистики
у Вінницькій області
www.vn.ukrstat.gov.ua

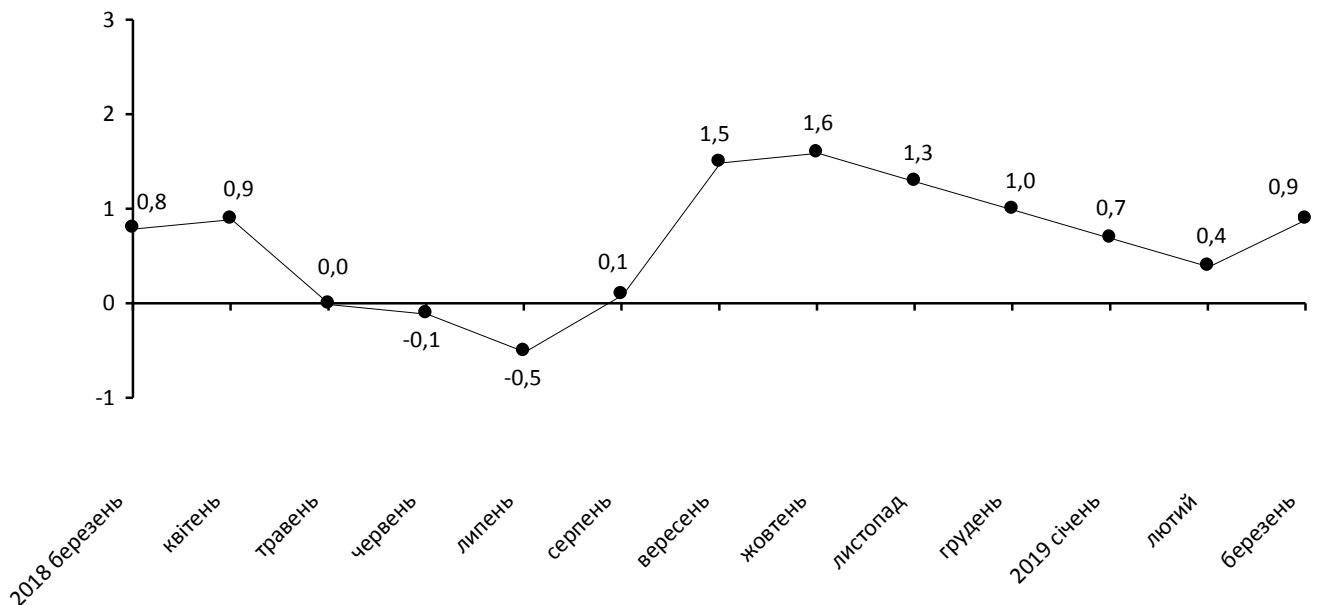
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

12.04.2019

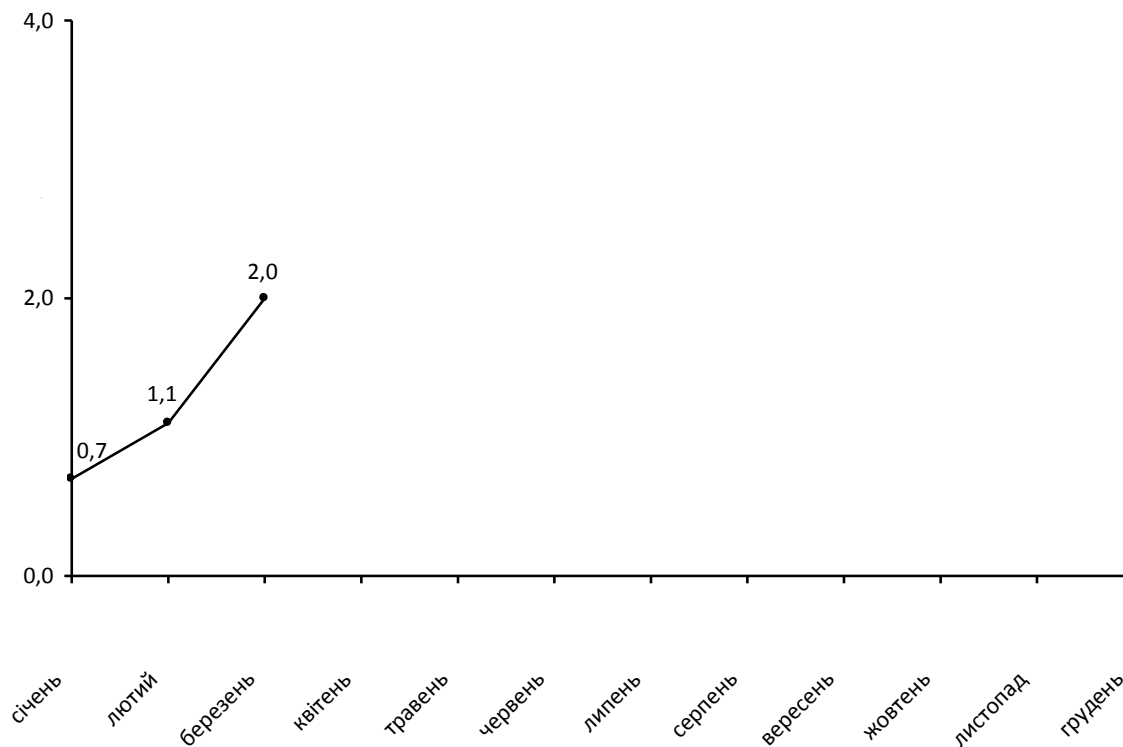
Індекси споживчих цін у Вінницькій області у березні 2019 року

Ціни на споживчому ринку Вінницької області у березні по відношенню до лютого 2019р. зросли на 0,9%, порівняно з груднем 2018р. – на 2,0%, по Україні – у лютому 2019р. споживчі ціни підвищились на 0,9% та 2,4% відповідно.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня 2018 року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2019 до	
	лютого 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,9	2,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,5	3,0
Продукти харчування	0,5	3,0
хліб і хлібопродукти	1,4	3,7
хліб	1,2	4,7
макаронні вироби	2,0	4,1
м'ясо та м'ясопродукти	0,3	-0,7
риба та продукти з риби	-0,1	1,2
молоко	-0,5	0,5
сир і м'який сир (творог)	0,9	3,1
яйця	-4,5	-8,8
масло	0,8	3,9
олія соняшникова	-0,1	-0,2
фрукти	-0,6	9,0
овочі	3,7	25,6
цукор	2,0	1,9
Безалкогольні напої	0,2	1,7
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,8	2,8

	Березень 2019 до	
	лютого 2019	грудня 2018
Одяг і взуття	8,1	4,5
Одяг	7,7	3,0
Взуття	8,7	6,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,5	2,2
Утримання та ремонт житла	0,2	-0,3
Водопостачання	10,8	10,8
Каналізація	8,6	8,6
Утримання будинків та при будинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	18,3
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,4	-0,8
Охорона здоров'я	1,4	1,7
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,7	0,9
Амбулаторні послуги	3,1	4,4
Транспорт	0,2	-2,1
Паливо та мастила	0,2	-6,3
Транспортні послуги	1,4	3,8
залізничний пасажирський транспорт	4,8	14,6
автодорожній пасажирський транспорт	1,0	2,6
Зв'язок	1,6	7,0
Відпочинок і культура	0,2	0,5
Освіта	0,0	0,1
Ресторани та готелі	0,4	0,7
Різні товари та послуги	0,3	0,2

На споживчому ринку області у березні по відношенню до лютого 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,5%.

Найбільше (в 1,4 раза) подорожчала капуста. Цукор та макаронні вироби зросли в ціні на 2,0%, хліб, борошно пшеничне – на 1,2%, сир і м'який сир (творог) – на 0,9%, масло – на 0,8%. Водночас, яйця подешевшали на 4,5%, овочі, вирощені з їхнього насіння – на 4,1%, цитрусові – на 2,8%, картопля – на 2,3%, коренеплоди, цибуля та гриби – на 1,1%, інші їстівні тваринні жири – на 0,8%.

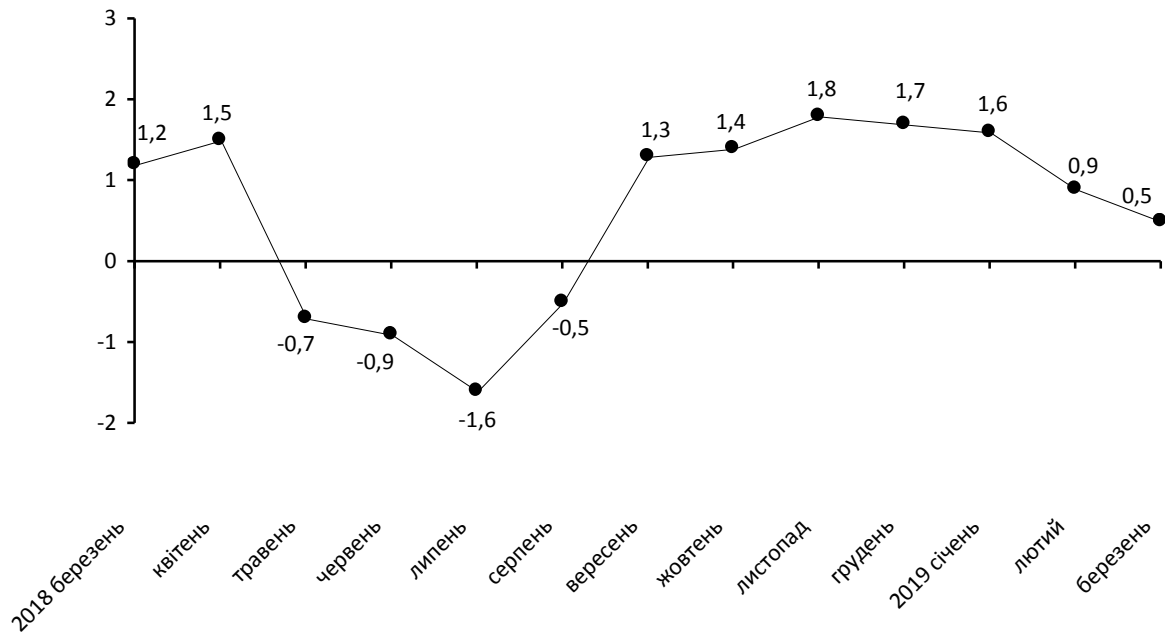
Алкогільні напої, тютюнові вироби подорожчали на 0,8%, у т.ч. тютюнові вироби – на 1,6%.

Підвищення тарифів на житло, електроенергію, газ та інші види палива, в цілому, на 0,5%, зумовлено, в основному, зростанням тарифів на водопостачання на 10,8% та каналізацію – на 8,6%.

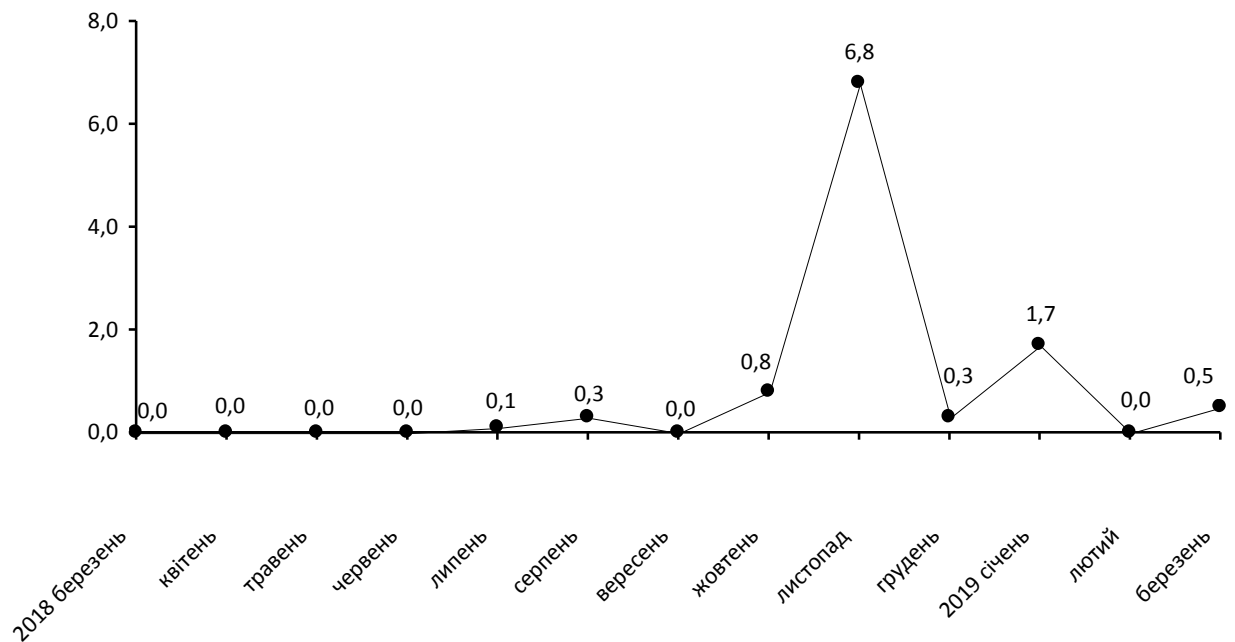
Зростання вартості послуг охорони здоров'я в цілому на 1,4%, спричинено, в основному, подорожчанням вартості амбулаторних послуг на 3,1%.

Вартість послуг зв'язку зросла на 1,6%, у т.ч. телефонні і телефаксові послуги подорожчали на 2,9%.

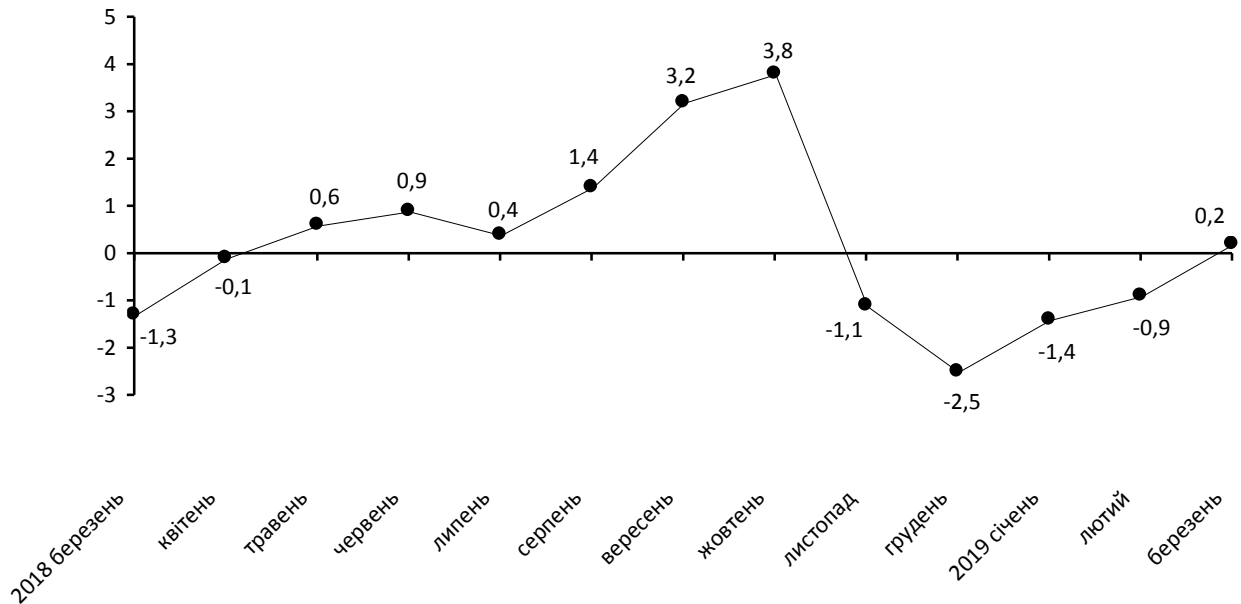
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0432) 52 59 95; e-mail: vinstat@vn.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: [http:// www.vn.ukrstat.gov.ua](http://www.vn.ukrstat.gov.ua) (Статистична інформація /Економічна статистика/ Ціни)

© Головне управління статистики у Вінницькій області, 2019