



Держстат
Головне управління
статистики
у Вінницькій області
www.vn.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

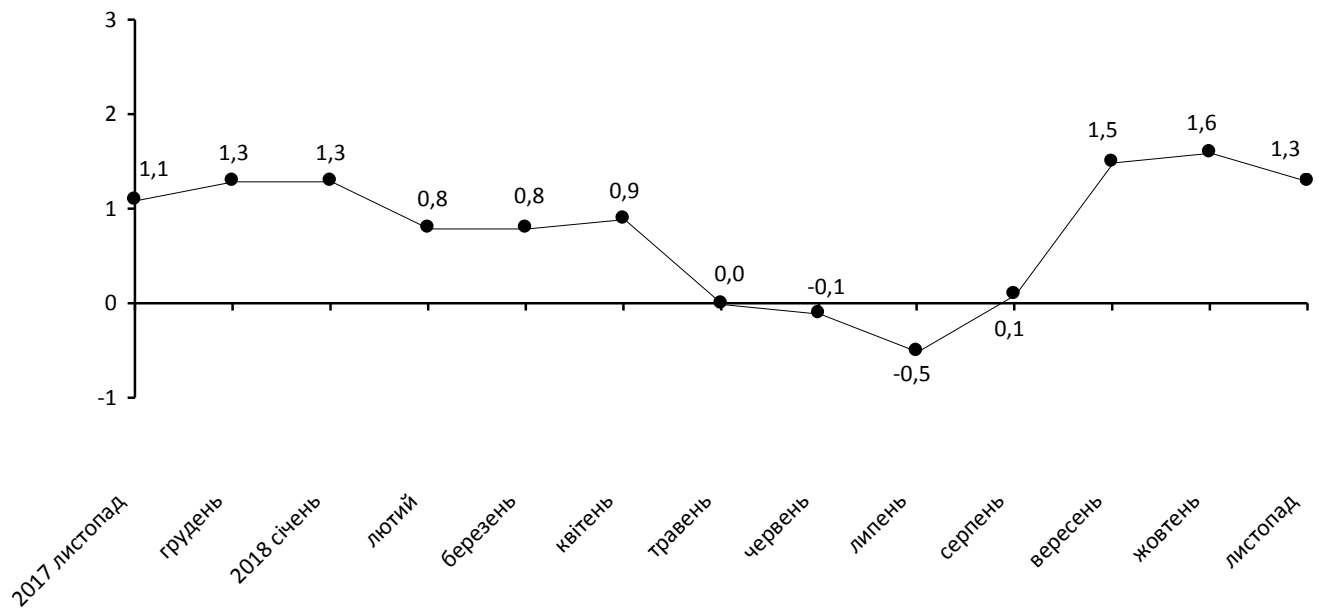
13.12.2018

Індекси споживчих цін у Вінницькій області у листопаді 2018 року

Ціни на споживчому ринку Вінницької області у листопаді по відношенню до жовтня 2018р. зросли на 1,3%, порівняно з груднем 2017р. – на 7,9%, по Україні – у листопаді 2018р. споживчі ціни підвищились на 1,4% та 8,9% відповідно.

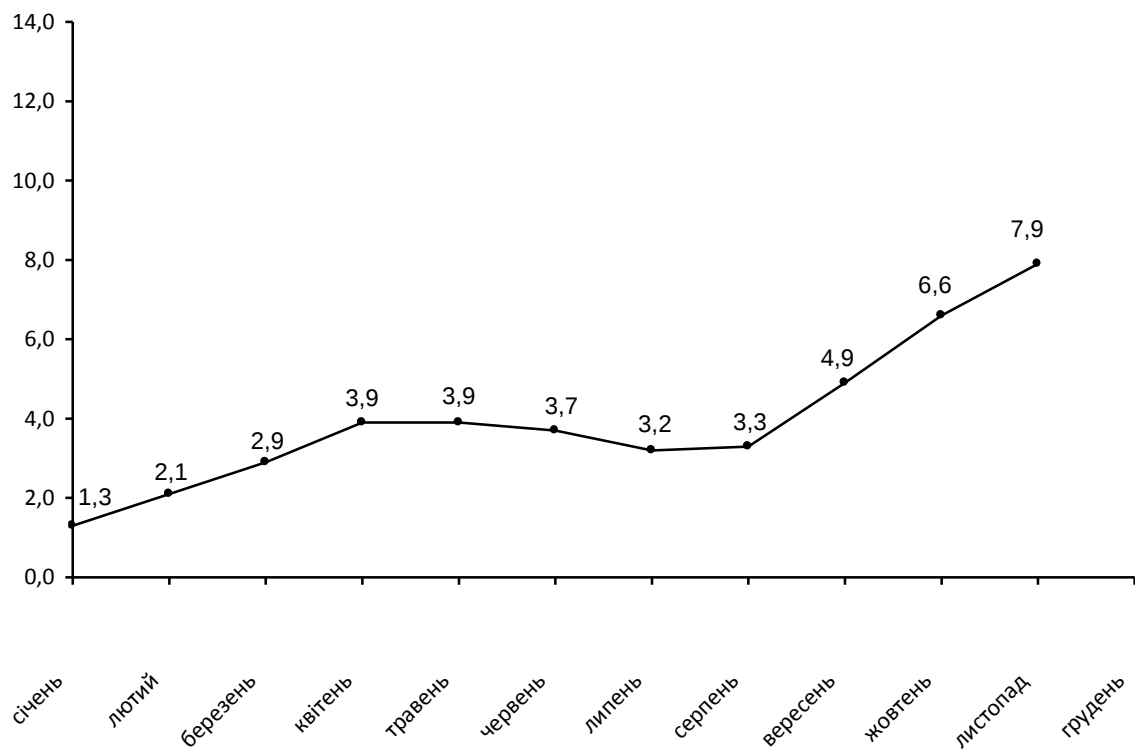
Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році

(у % до грудня 2017 року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Листопад 2018 до	
	жовтня 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	1,3	7,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,8	6,6
Продукти харчування	1,8	6,7
хліб і хлібопродукти	1,4	10,5
хліб	1,9	15,8
макаронні вироби	1,6	14,1
м'ясо та м'ясопродукти	0,8	9,6
риба та продукти з риби	1,1	9,8
молоко	7,4	5,4
сир і м'який сир (творог)	1,1	6,8
яйця	0,9	-7,2
масло	1,0	7,9
олія соняшникова	0,0	2,1
фрукти	-1,9	-11,5
овочі	14,5	10,1
цукор	0,8	-3,4
Безалкогольні напої	0,1	2,7
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,2	15,1

	Листопад 2018 до	
	жовтня 2018	грудня 2017
Одяг і взуття	-0,4	7,4
Одяг	-0,7	5,6
Взуття	0,0	9,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	6,8	8,4
Утримання та ремонт житла	0,0	7,4
Водопостачання	0,0	14,6
Каналізація	0,0	14,2
Утримання будинків та при будинкових територій	0,0	2,1
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	22,9	22,9
Гаряча вода, опалення	0,0	-0,1
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,6	0,4
Охорона здоров'я	0,2	3,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,2	1,5
Амбулаторні послуги	0,3	6,9
Транспорт	-1,1	13,9
Паливо та мастила	-2,1	15,6
Транспортні послуги	0,8	24,5
залізничний пасажирський транспорт	0,0	15,7
автодорожній пасажирський транспорт	0,8	25,6
Зв'язок	0,9	12,1
Відпочинок і культура	-0,3	3,1
Освіта	0,0	11,2
Ресторани та готелі	1,2	7,3
Різні товари та послуги	1,5	-4,4

На споживчому ринку області у листопаді до жовтня 2018р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,8%.

Найбільше (в 1,3 раза) подорожчали овочі, вирощені з їхнього насіння та цибуля ріпчаста. Капуста білокачанна зросла в ціні на 14,6%, молоко – на 7,4%, картопля – на 7,3%, інші їстівні тваринні жири (сало) – на 4,8%, хліб – на 1,9%, макаронні вироби – на 1,6%, сир і м'який сир (творог), риба та продукти з риби – на 1,1%, яйця – на 0,9%, м'ясо та м'ясопродукти, цукор – на 0,8%.

Водночас, цитрусові подешевшали на 10,3%, крупи гречані – на 1,2%.

Алкогільні напої, тютюнові вироби подорожчали на 1,2%, у т.ч. тютюнові вироби – на 1,7%, алкогільні напої – на 0,6%.

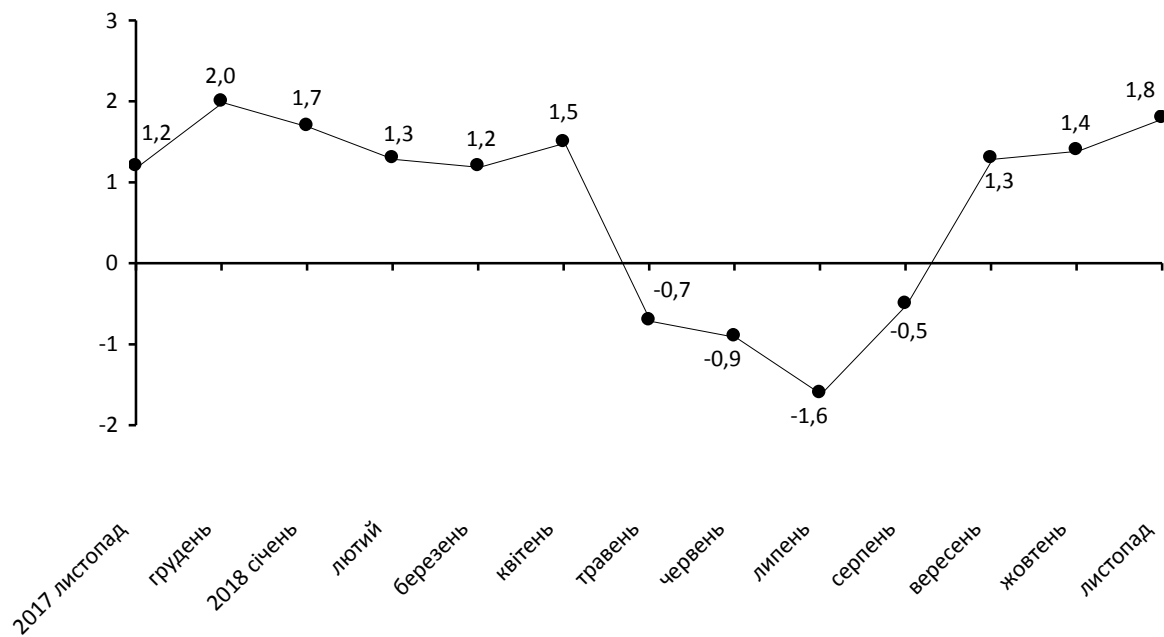
Підвищення тарифів на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива, в цілому на 6,8%, зумовлено, в основному, зростанням тарифу на природний газ – на 22,9%.

Зниження цін на транспорт у цілому на 1,1%, спричинено, в основному, здешевленням вартості палива і мастил на 2,1% та вартості автомобілів на 1,8%.

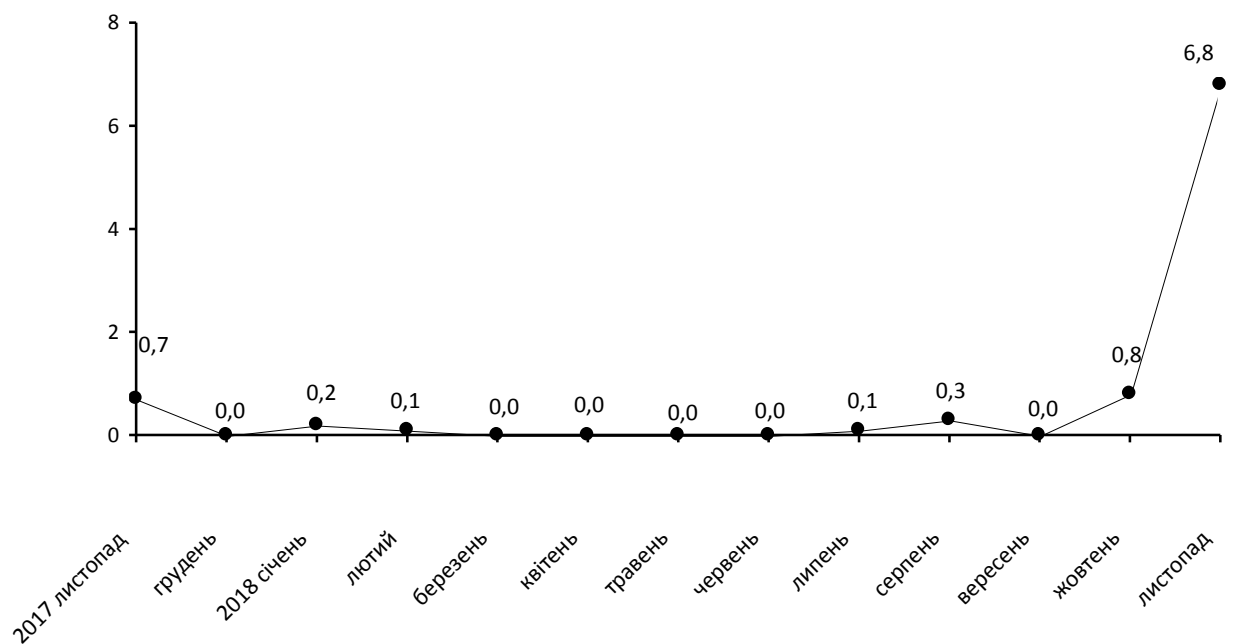
Вартість послуг зв'язку зросла в цілому на 0,9%, у т.ч. місцевий телефонний зв'язок подорожчав на 7,8%, мобільний зв'язок – на 0,8%.

Послуги ресторанів та готелів стали дорожчими на 1,2%.

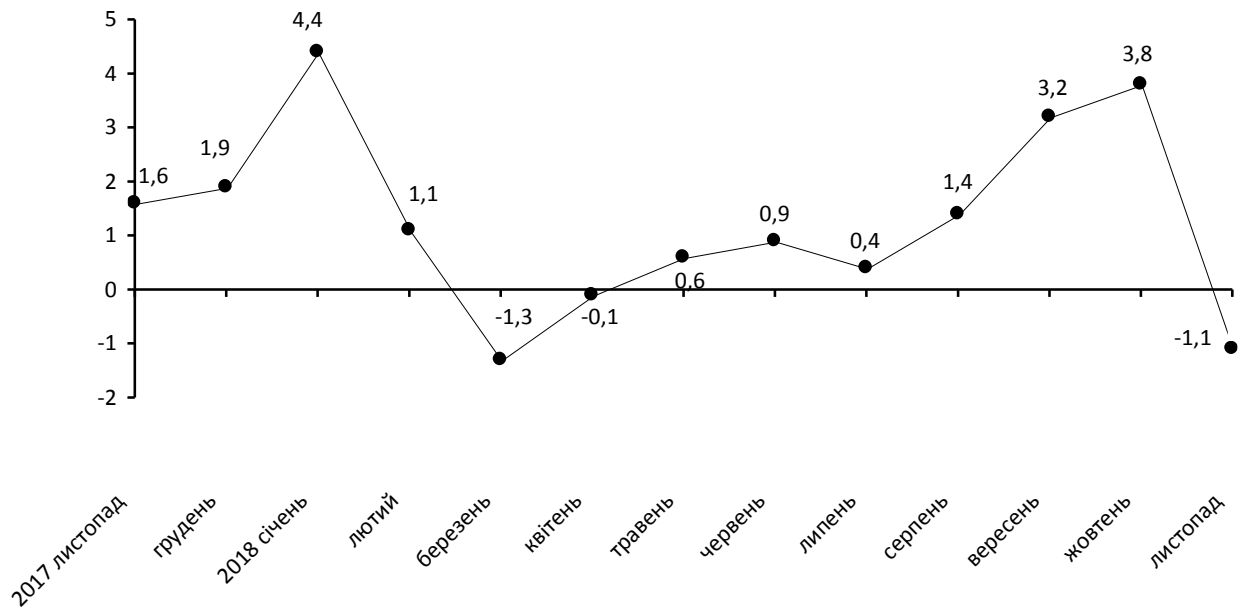
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Вибір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0432) 52 59 95; e-mail: vinstat@vn.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: [http:// www.vn.ukrstat.gov.ua](http://www.vn.ukrstat.gov.ua) (Статистична інформація /Економічна статистика/ Ціни)

© Головне управління статистики у Вінницькій області, 2018