



**Держстат**  
**Головне управління**  
**статистики**  
**у Вінницькій області**  
[www.vn.ukrstat.gov.ua](http://www.vn.ukrstat.gov.ua)

## ЕКСПРЕС-ВИПУСК

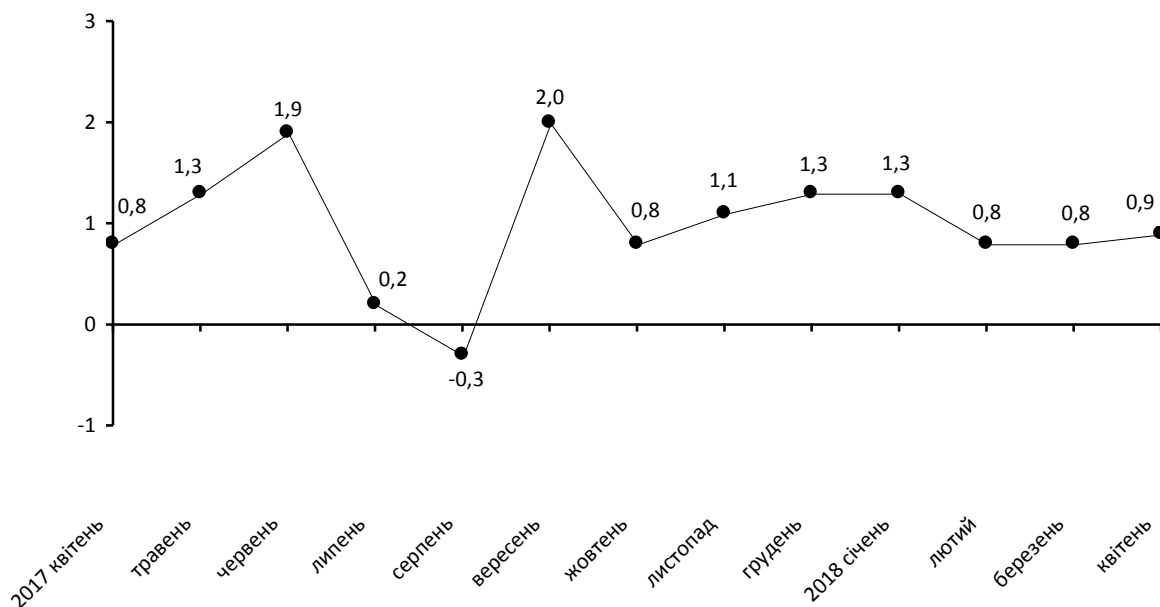
14.05.2018 № 150

### Індекси споживчих цін у Вінницькій області у квітні 2018 року

Ціни на споживчому ринку Вінницької області у квітні порівняно з березнем 2018 року зросли на 0,9%, із груднем 2017 року – на 3,9%, по Україні відповідно – на 0,8% та 4,4%.

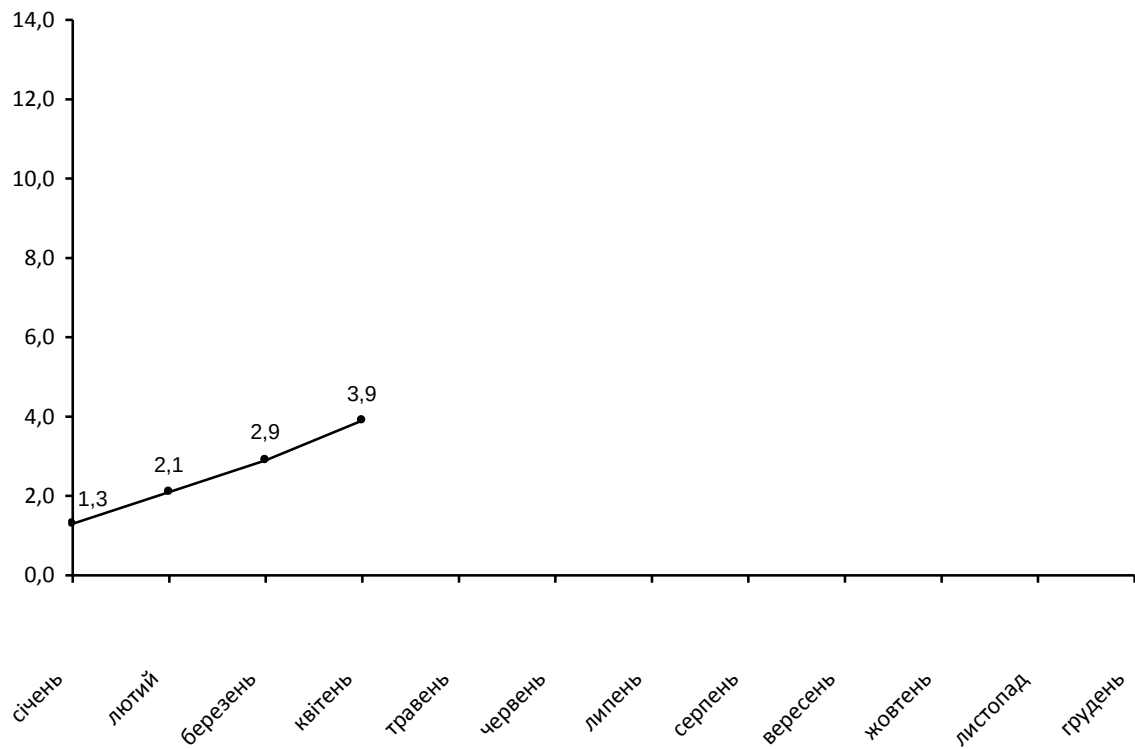
#### Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін у 2018 році

(у % до грудня 2017 року)



### Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

|                                                   | Квітень 2018 до |             |
|---------------------------------------------------|-----------------|-------------|
|                                                   | березня 2018    | грудня 2017 |
| <b>Споживчі ціни</b>                              | <b>0,9</b>      | <b>3,9</b>  |
| <b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b> | <b>1,5</b>      | <b>5,8</b>  |
| Продукти харчування                               | 1,5             | 5,9         |
| хліб і хлібопродукти                              | 1,8             | 3,3         |
| хліб                                              | 2,4             | 4,8         |
| макаронні вироби                                  | 2,1             | 4,4         |
| м'ясо та м'ясопродукти                            | 3,6             | 5,8         |
| риба та продукти з риби                           | 3,0             | 4,1         |
| молоко                                            | -1,4            | -0,9        |
| сир і м'який сир (творог)                         | 0,5             | 5,0         |
| яйця                                              | -4,1            | -3,5        |
| масло                                             | 2,0             | 7,9         |
| олія соняшникова                                  | 2,7             | 4,2         |
| фрукти                                            | -1,4            | 17,4        |
| овочі                                             | 0,6             | 16,7        |
| цукор                                             | -1,9            | -0,9        |
| Безалкогольні напої                               | 0,7             | 1,8         |
| <b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>          | <b>2,8</b>      | <b>5,3</b>  |

|                                                                                | Квітень 2018 до |             |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|
|                                                                                | березня 2018    | грудня 2017 |
| <b>Одяг і взуття</b>                                                           | <b>-0,2</b>     | <b>1,3</b>  |
| Одяг                                                                           | -0,1            | 0,7         |
| Взуття                                                                         | -0,4            | 2,1         |
| <b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>                    | <b>0,0</b>      | <b>0,3</b>  |
| Утримання та ремонт житла                                                      | 2,2             | 5,3         |
| Водопостачання                                                                 | 0,0             | 0,0         |
| Каналізація                                                                    | 0,0             | 0,7         |
| Утримання будинків та при будинкових територій                                 | 0,0             | 0,0         |
| Електроенергія                                                                 | 0,0             | 0,0         |
| Природний газ                                                                  | 0,0             | 0,0         |
| Гаряча вода, опалення                                                          | 0,0             | -0,1        |
| <b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b> | <b>0,7</b>      | <b>0,1</b>  |
| <b>Охорона здоров'я</b>                                                        | <b>0,7</b>      | <b>1,3</b>  |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання                          | 0,8             | 0,5         |
| Амбулаторні послуги                                                            | 0,0             | 4,4         |
| <b>Транспорт</b>                                                               | <b>-0,1</b>     | <b>4,1</b>  |
| Паливо та мастила                                                              | -0,7            | 2,6         |
| Транспортні послуги                                                            | 0,0             | 7,6         |
| залізничний пасажирський транспорт                                             | 0,4             | 7,2         |
| автодорожній пасажирський транспорт                                            | 0,0             | 7,8         |
| <b>Зв'язок</b>                                                                 | <b>1,1</b>      | <b>4,6</b>  |
| <b>Відпочинок і культура</b>                                                   | <b>0,2</b>      | <b>2,2</b>  |
| <b>Освіта</b>                                                                  | <b>0,0</b>      | <b>3,1</b>  |
| <b>Ресторани та готелі</b>                                                     | <b>1,6</b>      | <b>4,3</b>  |
| <b>Різні товари та послуги</b>                                                 | <b>-6,2</b>     | <b>-6,1</b> |

На споживчому ринку області у квітні до березня 2018 року ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,5%.

Найбільше (на 15,4% та 11,2%) подорожчали яблука та капуста свіжа. М'ясо та м'ясопродукти зросли в ціні на 3,6%, у т.ч. свинина – на 5,3%, яловичина – на 5,0%, птиця – на 4,1%, риба та продукти з риби подорожчали на 3,0%, олія соняшникова – на 2,7%, хліб – на 2,4%, масло та овочі, вирощені з їхнього насіння – на 2,0%.

Водночас, банани подешевшали на 11,4%, цитрусові – на 6,8%, яйця – на 4,1%, картопля – на 3,7%, коренеплоди, цибуля та гриби – на 3,1%, цукор – на 1,9%, молоко – на 1,4%.

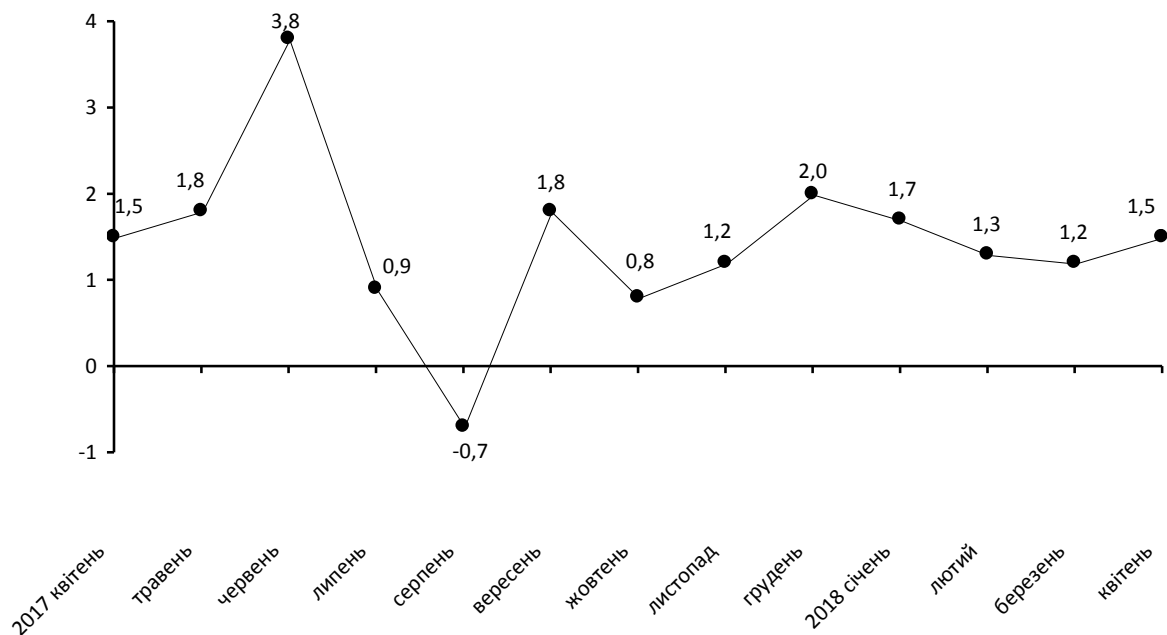
Алкогольні напої, тютюнові вироби подорожчали на 2,8%, у т.ч. тютюнові вироби – на 4,1%, алкогольні напої – на 1,1%.

У сфері охорони здоров'я ціни підвищились на 0,7%, у т.ч. фармацевтична продукція подорожчала на 0,8%.

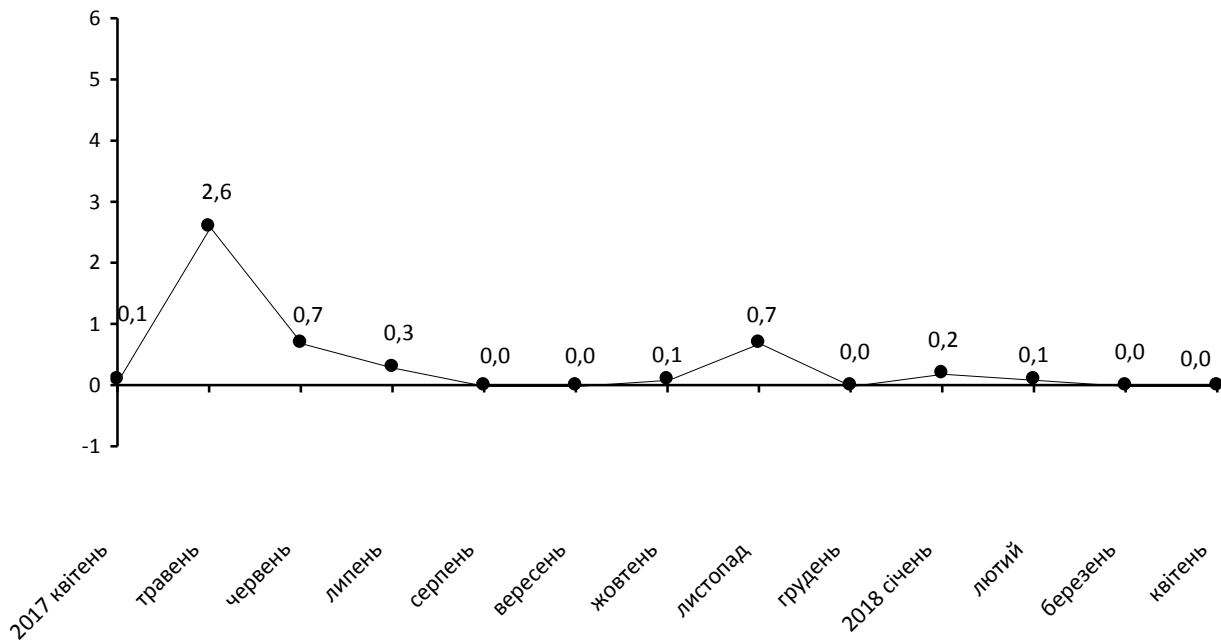
Зростання телефонних послуг на 1,5% сприяло підвищенню вартості послуг зв'язку в цілому на 1,1%.

Послуги ресторанів та готелів стали дорожчими на 1,6%.

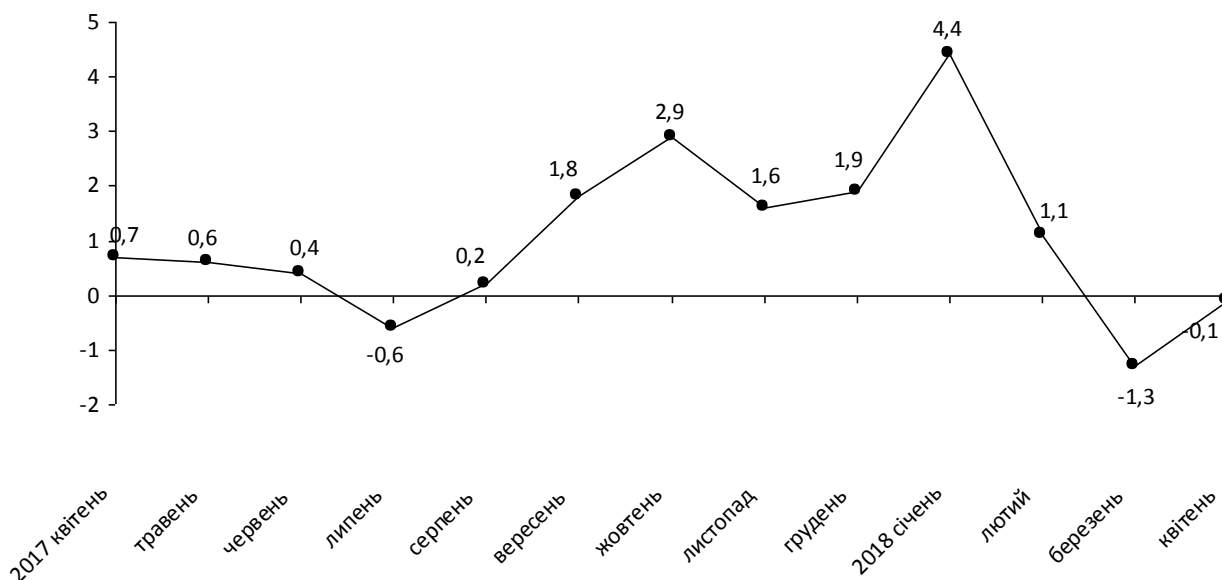
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



#### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Вибір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).

Довідка: тел. (0432) 52 59 95; e-mail: [vinstat@vn.ukrstat.gov.ua](mailto:vinstat@vn.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: [http:// www.vn.ukrstat.gov.ua](http://www.vn.ukrstat.gov.ua) (Статистична інформація /Економічна статистика/ Ціни)

© Головне управління статистики у Вінницькій області, 2018